

การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Community Development)

“ออมสินอ่วมใจอึกขุนบ้าน” Holistic Project #1”

ธนาคารออมสินมุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจในการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม ผ่านการพัฒนาภาคีการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคมอย่างเต็มรูปแบบในทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ (Social Mission Integration) ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ช่วยเหลือให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในระบบด้วยต้นทุนดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินด้วยการให้ความรู้ทางการเงินและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านการออม รวมทั้งนำแนวทาง ESG (Environment, Social, and Governance) มาสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างสมดุล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Community Development) เป็นการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวมที่ธนาคารออมสินตั้งเป้าหมายให้เป็นชุมชนของการพัฒนาที่ยึดโยงกับบริบทแวดล้อมของพื้นที่ มุ่งหวังสร้างคุณค่าร่วมตามกรอบแนวคิด CSV (Creating Shared Value) ให้ธุรกิจเติบโต ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 มิติ “มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม” แบ่งออกเป็น 9 ด้าน ได้แก่ ด้านแหล่งทุนและปัญหาหนี้สิน ด้านความรู้ทางการเงิน/ส่งเสริมการออม ด้านการแพทย์และคุณภาพชีวิต ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านการจัดการขยะ ด้านการศึกษา ด้านการท่องเที่ยว ด้านสร้างงานสร้างอาชีพ และด้านการพัฒนาและแปรรูปคุณภาพ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา ณ พื้นที่ ต.ขุนน่าน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.น่าน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 10,000 ไร่ จำนวนประชากร 500 ครัวเรือน ประกอบด้วยชุมชน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านเปียงซ้อ บ้านห้วยฟอง บ้านสะแกยง บ้านสะจุก และบ้านห้วยเตย และโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านเปียงซ้อและโรงเรียนบ้านห้วยฟอง

“ลิบงสุขใจ ออมสินพัฒนา” Holistic Project #3”

ในปี 2567 ธนาคารได้ขยายผลโครงการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Community Development) ไปยังในชุมชนเกาะลิบง อ.กันตัง จ.ตรัง ภายใต้ชื่อโครงการ “ลิบงสุขใจ ออมสินพัฒนา” (Holistic Area-Based Community Development : Trang) และมีการต่อยอดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย และชุมชน สร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่ชุมชน มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสามารถพึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 มิติ “มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม” แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ด้านส่งเสริมอาชีพ/สร้างรายได้ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านการแพทย์และคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ ด้านแหล่งทุน และปัญหาหนี้สิน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา ประกอบด้วยชุมชน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านโคกสะทอน บ้านหลังเต่าบ้านบาตูปูเต๊ะ และบ้านทรายแก้ว สถานศึกษา 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านเกาะลิบง โรงเรียนบ้านบาตูปูเต๊ะ และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านบาตูปูเต๊ะ

โครงการออมสินปลูกป่าโลก

ธนาคารออมสินเดินหน้าภารกิจการเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank)” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งธนาคารตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมลงได้มากกว่า 50% ภายในปี 2030 และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 จึงดำเนินโครงการออมสิน “ปลูกป่าโลก” ปลูกป่าทดแทนและอนุรักษ์ป่า จำนวน 50,000 ไร่ ในระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2567 - 2576 มีเป้าหมายสำคัญให้ผืนป่าช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการเพิ่มมูลค่าเชิงนิเวศวิทยาของพื้นที่ป่า สร้างงานเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าไม้ ก่อให้เกิดเครือข่ายอนุรักษ์และรักษาป่าอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2567 ธนาคารดำเนินการปลูกป่าทดแทนและอนุรักษ์ป่า จำนวน 11,629.71 ไร่ ประกอบด้วย

1. ปลูกป่าในพื้นที่เขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าภูเปี้ยว ป่าภูซี้เก่า ป่าภูเรือ อ.ด่านซ้าย และบ้านโป่งกวาง อ.ภูเรือ จ.เลย จำนวน 1,600 ไร่
2. อนุรักษ์ป่าร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 10,000 ไร่ ในพื้นที่ 6 จังหวัด ประกอบด้วย จ.เชียงราย จ.เชียงใหม่ จ.อำนาจเจริญ จ.ยโสธร จ.ลำปาง และ จ.น่าน
3. ปลูกป่าชายเลนในพื้นที่ อ.สิเกา จ.ตรัง จำนวน 29.71 ไร่

โครงการอ๋มนี้เพื่อน้อง

“อ๋มนี้เพื่อน้อง” เป็นกิจกรรมที่เริ่มดำเนินการในวาระธนาคารครบรอบ 108 ปี ในปี 2564 และต่อเนื่องมาถึงปี 2567 โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีอาหารกลางวันรับประทานอย่างเพียงพอ สนับสนุนให้โรงเรียนจัดทำโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียนที่มีฐานะทางครอบครัวยากจน อยู่ในถิ่นทุรกันดาร และไม่มีสิทธิ์ได้รับอาหารกลางวันฟรี ด้วยการทำการเกษตรพอเพียง ปลูกผักเลี้ยงสัตว์ เพื่อนำมาใช้บริโภค ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ พลานามัย ส่งผลต่อการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา อีกทั้งโรงเรียนและครูได้รับความรู้เกี่ยวกับการเกษตรอย่างยั่งยืน สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาหารกลางวันของโรงเรียนได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถนำผลผลิตไปสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เกิดผลสำเร็จกับโรงเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรม ยังช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ปกครอง ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนบทบาทธนาคารเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564-2567 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 408 แห่ง ผู้รับประโยชน์กว่า 200,000 ราย

กิจกรรมช่วยเหลือคนพิการ

ทั้งนี้ เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงสิทธิอย่างแท้จริง สังคมมีความรู้ความเข้าใจคนพิการ และมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำ สร้างทางเลือก และสร้างโอกาสการหารายได้ให้แก่คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และครอบครัว พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงาน ผักทักษะฝีมือเพื่อการประกอบอาชีพ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สร้างขวัญและกำลังใจ

ให้กับคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และครอบครัว โดยธนาคารออมสิน ได้ดำเนินช่วยเหลือคนพิการในโครงการมาแล้วมากกว่า 700 คน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

โครงการธนาคารโรงเรียน

เป็นโครงการที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ของธนาคารในด้านการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม และพันธกิจเรื่องส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 26 ปี ของการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการออม เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพในการขับเคลื่อนประเทศชาติต่อไป สำหรับปี 2567 ธนาคารยังคงสานต่อแผนการดำเนินงานตามแนวทางเดิมที่มุ่งสร้างวินัยการออมในกลุ่มเด็กและเยาวชน ทั้งในรูปแบบธนาคารโรงเรียนรูปแบบ Physical (เดิม) และรูปแบบ Digital School Bank โดยกำหนดแผนส่งเสริมการออมสำหรับสมาชิกโรงเรียนและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างสังคมการออมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งเน้นขยาย Digital School Bank เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมออมและใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

โครงการกีฬาธนาคารโรงเรียน

เป็นการเพิ่มโอกาสให้กับนักเรียน/นักศึกษา ที่เป็นสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน ได้พัฒนาทักษะทางด้านกีฬา โดยจัดให้มีการแข่งขันกีฬาระหว่างสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ธนาคารออมสินยังคงให้ความสำคัญของการสนับสนุนด้านการกีฬาแก่เยาวชนที่เป็นสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียน โดยมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เพิ่มเวทีสนามแข่งขัน และนำความสามารถของตนเองไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับของการศึกษา และประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต โดยเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต ตลอดจนสามารถนำความสามารถดังกล่าวก้าวเป็นบันไดเข้าสู่โครงการข้างเผือกของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ หรือก้าวเข้าสู่สายอาชีพ หรือระดับประเทศต่อไป อันจะส่งผลให้เยาวชนของสมาชิกธนาคารโรงเรียนสามารถเติบโตเป็นทรัพยากรบุคคลที่ทรงคุณภาพต่อสังคมและประเทศชาติ

กิจกรรมส่งเสริมการออม ให้ความรู้ทางการเงิน วางแผนการเงิน และลงทุน สำหรับวางแผนเกษียณ

เป็นกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในด้านการส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน โดยการจัดกิจกรรมอบรมบรรยายให้ความรู้ทางการเงินกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเยาวชน โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ชำรษาการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างการรับรู้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีความรู้ทางการเงิน และมุ่งเน้นการยกระดับสู่การส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณ นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมทางการเงินให้สามารถพึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในวัยเกษียณ โดยในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 31,405 ราย

กิจกรรมส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน ผ่าน Application โค้ชออม

Application โค้ชออม เป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือสามารถเข้ามาช่วยในการประเมินความเสี่ยง ความรู้การลงทุน การวางแผนการออม และการให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อตอบสนองบทบาทด้านการส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการยกระดับสู่การส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณ หรือการวางแผนเกษียณของลูกค้าและบุคคลทั่วไป ประกอบกับสามารถวางแผนการออมและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการลดภาระและปัญหาต่อสังคมในภาพรวมในอนาคต โดยมีจำนวนผู้เข้าใช้งาน Application โค้ชออมทั้งสิ้น 12,241 ราย

กิจกรรมผลิตสื่อ เผยแพร่สื่อความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมการออม

ธนาคารออมสินตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางการเงินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อสุขภาพในการเป็นผู้นำด้านส่งเสริมการออม ทีม “โค้ชออม” จึงได้พัฒนาสื่อส่งเสริมการออมในรูปแบบเกม “มันนี่ปังปัง” ซึ่งเป็นบอร์ดเกมที่จำลองสถานการณ์ทางการเงินในชีวิตประจำวันของครอบครัวหนึ่ง การเล่นเกมนี้จะช่วยให้ผู้เล่นเรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการวางแผนการเงินในหลายมิติ ทั้งในเรื่องการออม การลงทุน และการจัดการหนี้สิน ผ่านการเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในชีวิตจริง การเรียนรู้เรื่องการวางแผนการเงินผ่านบอร์ดเกมนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุก แต่ยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ หากครอบครัวสามารถวางแผนการเงินได้ดีแล้ว ก็จะช่วยส่งผลดีต่อความสัมพันธ์และความมั่นคงทางการเงินของสมาชิกในครอบครัวอีกด้วย

